

ORIGIN × IKEA

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN TRANSFORMATION

From Strategic Partnership to Sustainable Living

**Supply Chain Management Awards 2026
Sustainability Excellence**

BUSINESS CHALLENGE



ORIGIN



**ORIGIN จับมือ IKEA วางโรดแมปสร้างสรรค์พื้นที่ด้วยดีไซน์ ฟังก์ชันตอบ
โจทย์ผู้อยู่อาศัย**

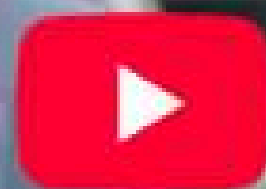


จอร์จิน พร็อพเพอร์ตี้ ประกาศความร่วมมือกับ อิเกีย ประเทศไทย แบรินด์เฟอร์นิเจอร์ และของแต่งบ้านระดับโลก (Global Brand) ร่วมสร้างสรรค์พื้นที่อยู่อาศัย ตอบโจทย์ทุกมิติการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ คิกออฟโครงการแรก Origin Plug & Play E22 Station คอนโดใหม่เลี้ยงสัตว์ได้ ติด BTS สายสีเขียว สถานีสายลวดเพียงแค่ 0 เมตร* พร้อมเตรียมแผนขยายห้องแต่ง Ready to move อีกหลายโครงการ หลายทำเลศักยภาพ ทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด

ORIGIN



ยกระดับทุกการอยู่อาศัย ด้วยดีไซน์และฟังก์ชันจาก IKEA for Business
IKEA Thailand



Watch on  YouTube

SPACE

VALUE

SUSTAINABILITY

The challenge was not to find better furniture

FROM FRAGMENTED DECISIONS TO END-TO-END VALUE

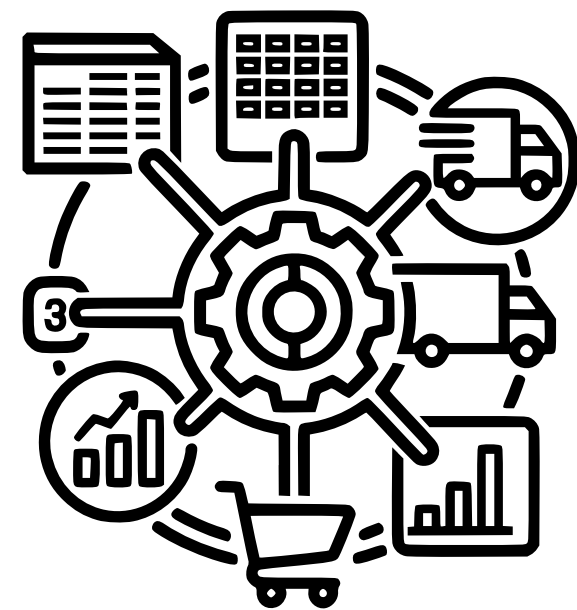
□————□ **PART** □————□

Fragmented Supply Chain

- Design
- Material
- Procurement
- Logistics
- Installation



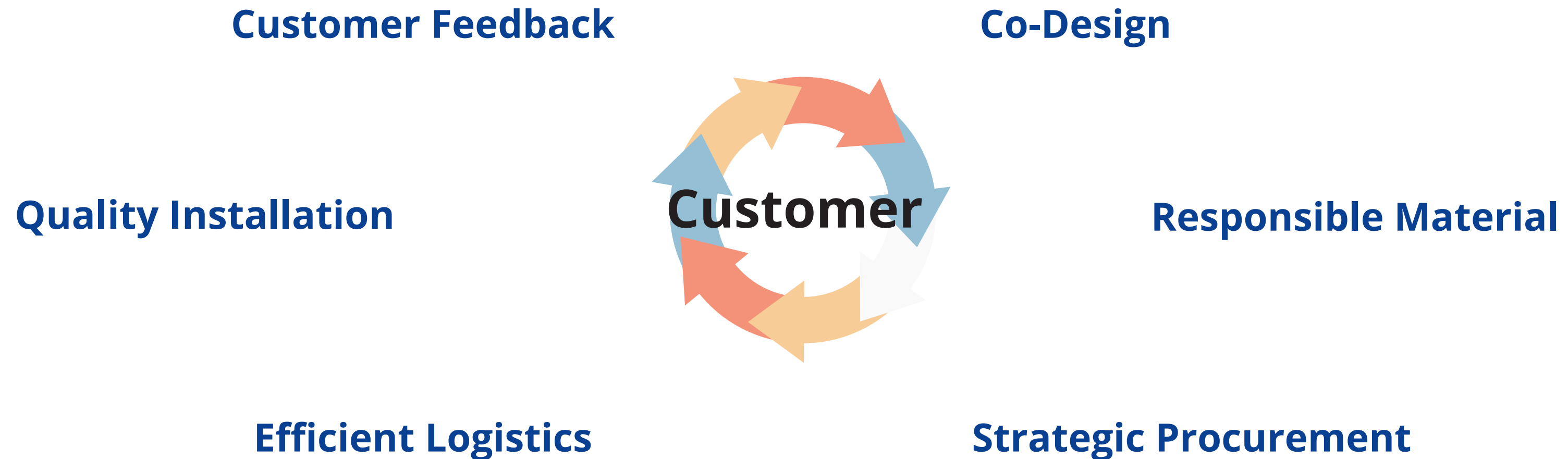
Waste Material
Unable to control costs
Delay



FROM FRAGMENTED DECISIONS TO END-TO-END VALUE

TRANSFORMATION

Integrated End-to-End Supply Chain



Less Waste | Optimized Cost | Faster Delivery | Consistent Sustainability



Supply Chain as a Business Strategy

1. Sustainable Supply Chain

Waste ↓ / Resource Efficiency ↑

2. ESG & Sustainability

Zero Waste / Circular Economy / Green Procurement

3. Cost Leadership

Fit Design / Waste / Logistics

4. Product Innovation & Customer Experience

Function / Satisfaction / Differentiation

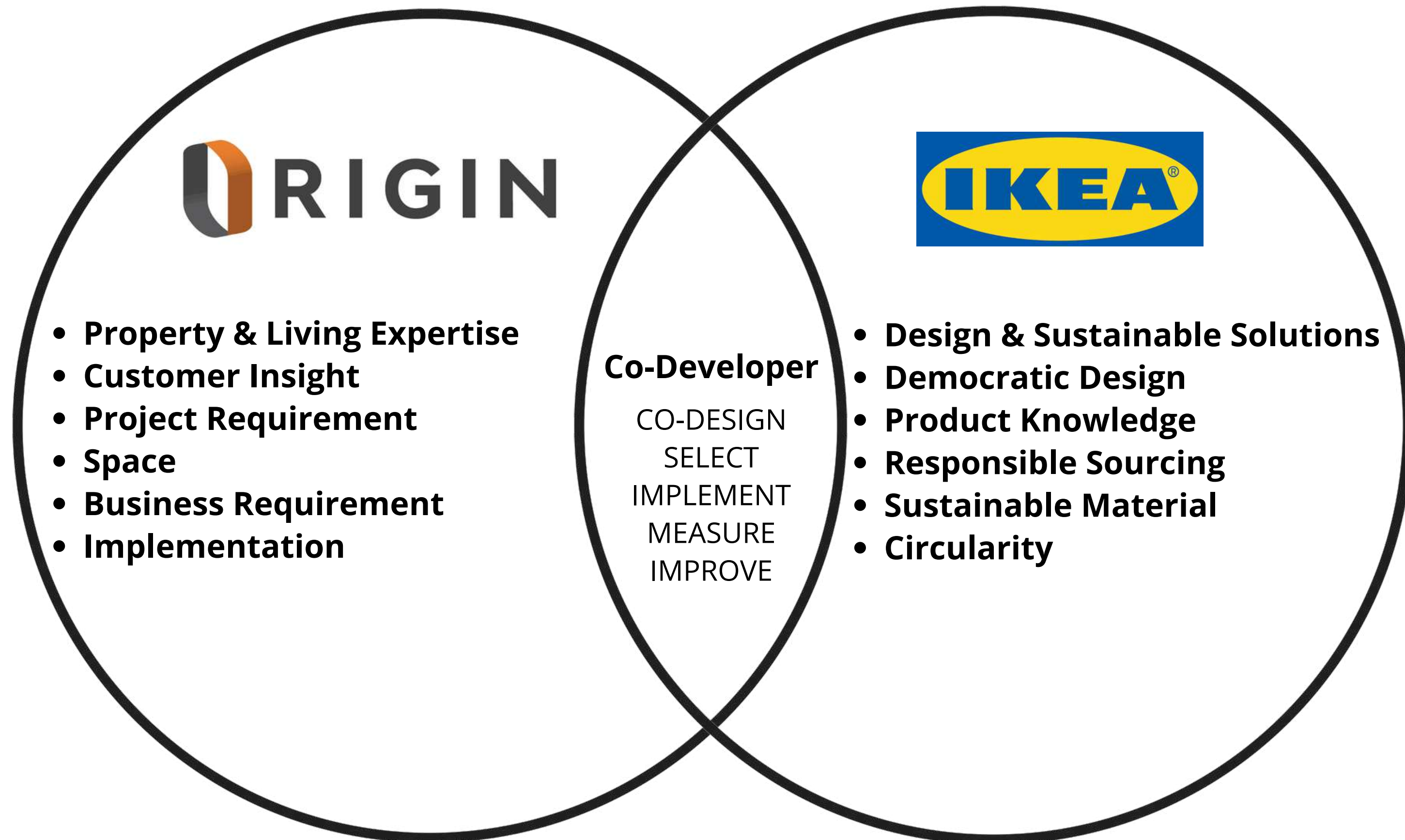
5. Strategic Partnership

Long-term Collaboration / Innovation

ORIGIN STRATEGIC VALUE



From Supplier to Co-Developer



End-to-End Activity **Implementation** Process

01 Partnership Alignment

กำหนดเป้าหมาย ขอบเขต และแนวทางการร่วมมือระหว่าง ORIGIN และ IKEA

02 Customer & Project Insight

ศึกษาความต้องการลูกค้า พฤติกรรมการอยู่อาศัย และข้อจำกัดของโครงการ

03 Responsible Material Selection

คัดเลือกวัสดุและแหล่งผลิตตามเกณฑ์คุณภาพ สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน

04 Co-Design & Development

ร่วมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ฟังก์ชัน ราคา และความยั่งยืน

05 Design Approval & Pilot Plan

อนุมัติแบบ เลือกโครงการนำร่อง และจัดทำแผนการดำเนินงาน

06 Procurement & Logistics

วางแผนจัดซื้อ เตรียมสินค้า และส่งมอบให้สอดคล้องกับแผนโครงการ

07 Installation & Quality Control

ติดตั้ง ตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

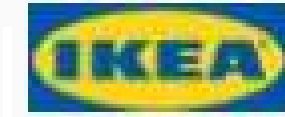
08 Feedback & Scaling

ประเมินผล ปรับปรุงกระบวนการ และขยายผลเป็นมาตรฐานของ ORIGIN

Project Pilot : **The Origin Sukumvit - Praksa**



Project Pilot : **Origin Plug and Play E22 Station**

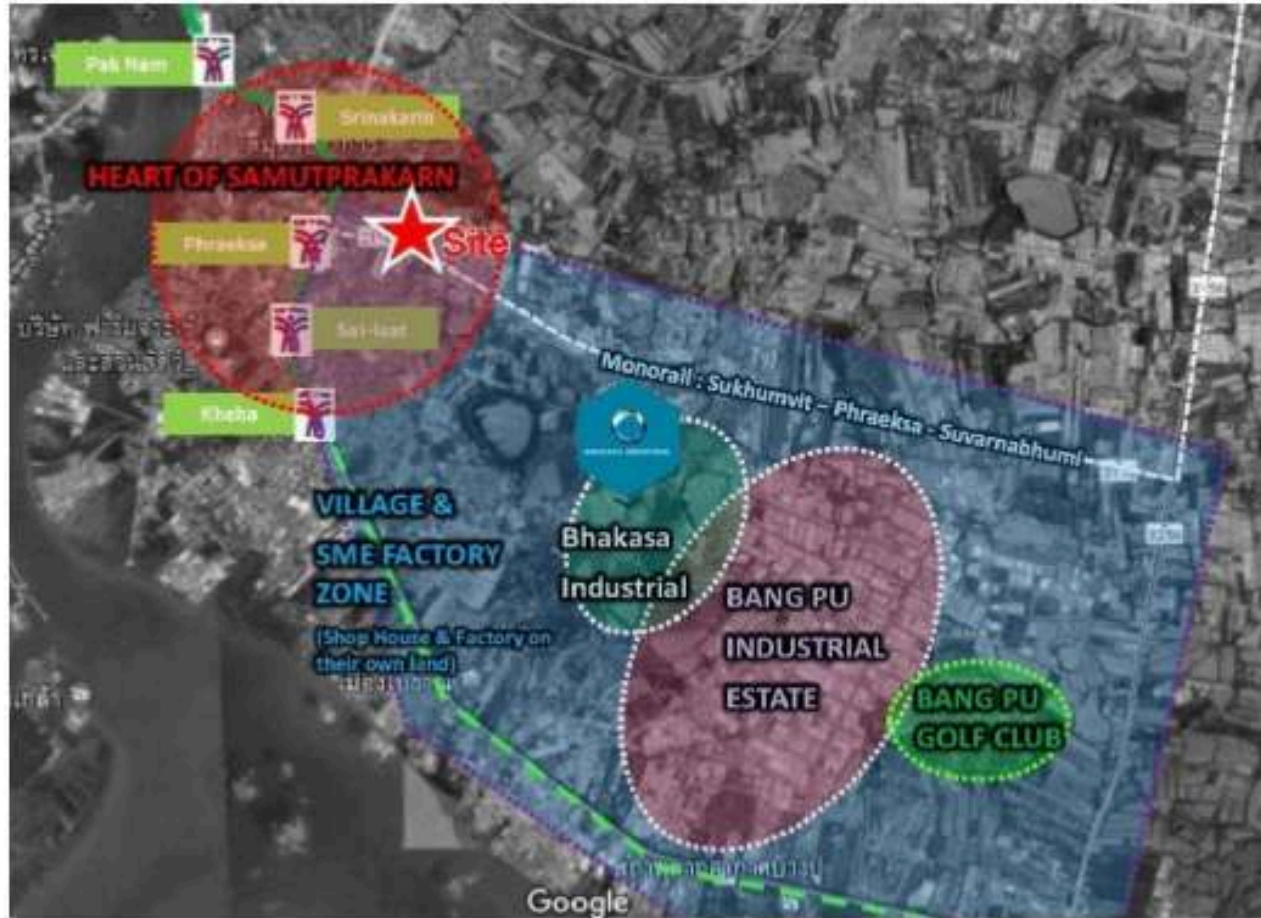


IKEA x Origin Project

Home Furnishings Solution for Origin
(October 2025 - March 2026)



The ORIGIN Sukumvit-Praksa Information



Target Customer

Age : 25-45 yrs.

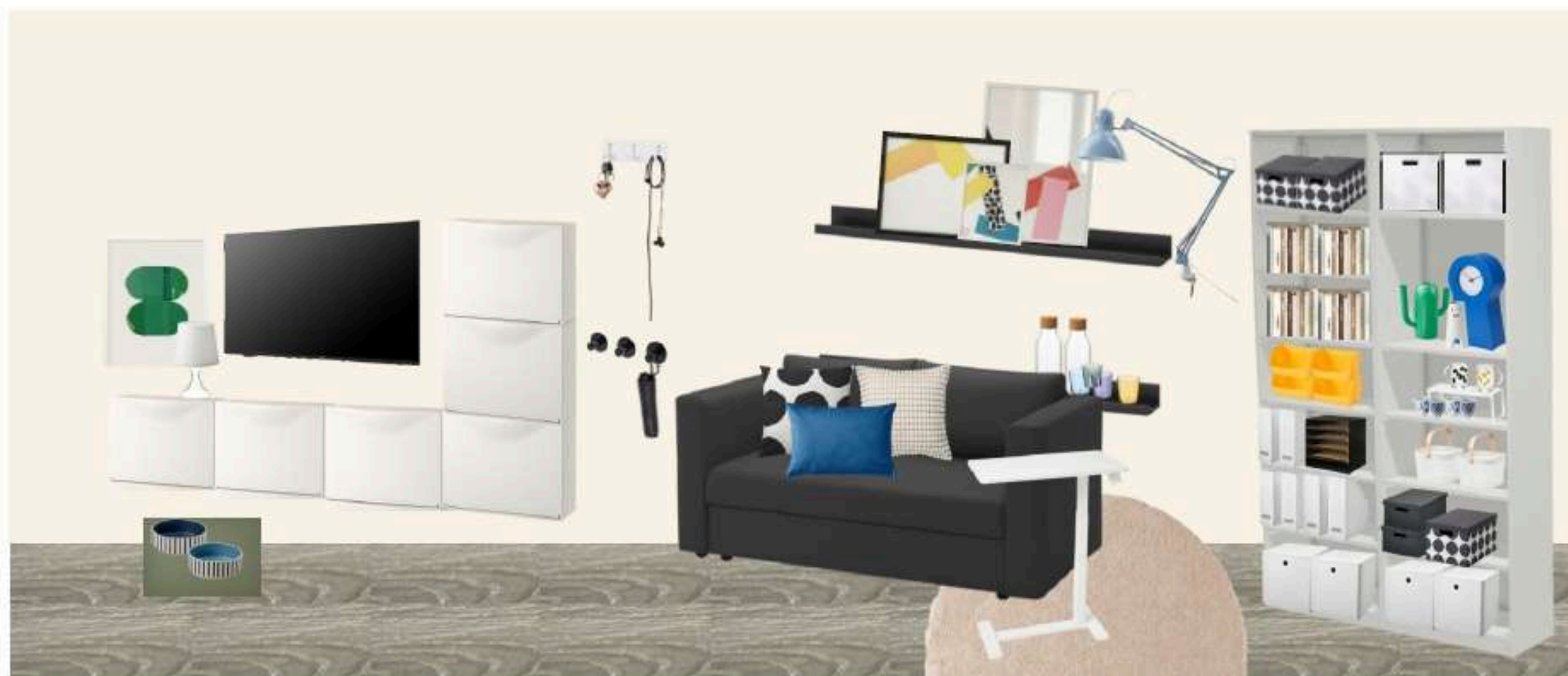
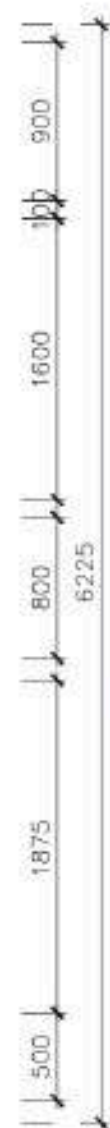
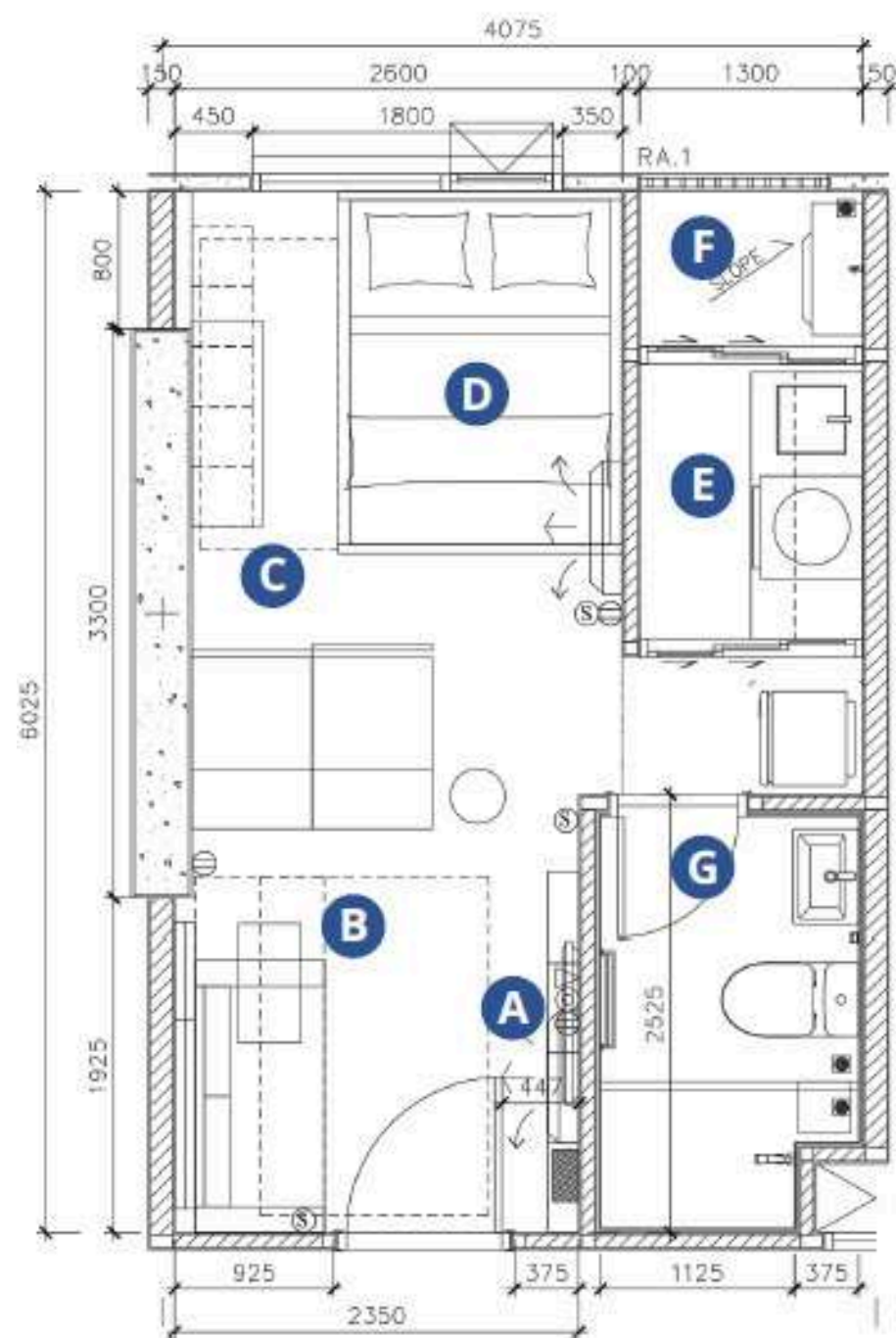
Life stage: Single, couple

Income : 15,000-30,000 (THB/Month)

Occupation : Factory staff, Office worker, Local government, Start-up

Purpose: Real demand 50% - Investor 50%

Selected furniture and accessories - Living area



Democratic Design



Sustainable materials

- Plywood**
- "More from less": engineered layers deliver strength/stability while reducing reliance on thick solid wood. [ikea.com](#)
- Particleboard**
- ~50% of IKEA's wood-based material is particleboard (FY25). [ikea.com](#)
 - Made from leftover wood pieces (even sawdust) → strong, cost-efficient material use. [ikea.com](#)
- Fibreboard**
- Patented IKEA recycling process makes fibreboard recyclable (a material previously considered non-recyclable). [ikea.com](#)
 - Keeps wood fibres in a circular loop by turning fibreboard into new products while retaining fibre quality. [ikea.com](#)
- Polyester**
- Shift from virgin → recycled polyester to support IKEA's 2030 ambition to use only recycled or renewable materials. [ikea.com](#) [ikea.com](#)

Sources

item	Subject	Location
1	ไม้ - วัสดุที่ทำอะไรได้หลายอย่าง	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/sustainable-materials/wood-a-material-with-many-qualities-pub22215790/
2	สินค้าของอียะจะใช้พลาสติกรีไซเคิลหรือพลาสติกจากวัสดุทดแทนเท่านั้นภายในปี 2030	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/sustainable-materials/only-recycled-or-renewable-based-plastic-in-ikea-products-by-2030-pube6434c20/
3	ไม้ - วัสดุที่มีหลายคุณภาพ	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/about-us/we-re-big-fans-of-wood-pubd4deffde/
4	การเลือกวัสดุ - การเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ทำให้ความรับผิดชอบของเรายิ่งใหญ่ตาม	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/choosing-materials-being-a-large-business-comes-with-large-responsibilities-pub47a5ba42/
5	มุ่งสู่ขยะเหลือศูนย์ มุ่งสู่พลังงานที่ดีกว่า	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/about-us/towards-zero-waste-towards-a-better-tomorrow-pub94c611d1/
6	Wood and forestry	https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/wood-forestry/
7	Our journey around recycled polyester	https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/recycled-polyester/
8	IKEA accelerates transformation towards recycled polyester	https://www.ikea.com/global/en/newsroom/sustainability/ikea-accelerates-transformation-towards-recycled-polyester-210203/
9	Recycled materials at IKEA	https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/recycled-materials/#footnote-1
10	How we design and innovate with wood	https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/wood-design-and-innovation/
11	Transitioning towards a circular business	https://www.ikea.com/global/en/our-business/sustainability/our-circular-agenda/
12	เรามุ่งมั่นในการใช้ผ้าจากแหล่งที่ยั่งยืน 100%	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/100-committed-to-sustainable-cotton-pub7f285ad1/
13	เรายึดมั่นที่จะใช้ผ้าจากแหล่งที่ยั่งยืนมากขึ้น 100%	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/sustainable-materials/100-committed-to-more-sustainable-cotton-pub8ba057d0/
14	KLIPPAN A rock-solid classic	https://ikeamuseum.com/en/explore/the-story-of-ikea/klippan/
15	การเลือกวัสดุที่มีความยั่งยืน	https://www.ikea.com/th/th/this-is-ikea/sustainable-everyday/sustainable-materials/

เสียงสะท้อนจากหน้างานจริง



ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น ถ้าลูกค้าเห็นห้องตัวอย่างที่มี Design ที่ถูกใจ ตอบทุกฟังก์ชันและปรับได้ตาม Lifestyle อริจินเสริมความมั่นใจด้วยการการันตีคุณภาพและความรวดเร็วในการทำงาน

คุณพงษ์พิเชฐ พงษ์ปรีชา
Sales & Marketing Manager



ชอบห้องที่มีฟังก์ชันที่ปรับได้ตาม Lifestyle รวมกับราคาที่จับต้องได้ ทำให้เลือกซื้อห้องที่เป็นแบบห้องตัวอย่างและแต่งห้องตามแบบ Design นี้

คุณกัญญา รอดเจริญชัย
ลูกบ้านโครงการ The Origin Sukhumvit- Praksa

From Project Requirement to Co-Developed Solution

"The collaboration started before the Purchase Order."

1. UNDERSTAND

ORIGIN Project & Customer Insight

2. CO-DESIGN

Space Planning & Product Solution

3. SELECT

Function × Price × Quality × Sustainability

4. IMPLEMENT

Apply to Real Project

5. LEARN

Customer Feedback → Improvement

End-to-End Sustainable Supply Chain

From Material to Living Experience

① RAW MATERIAL & SUPPLIERS

Responsible Sourcing
Green Material
FSC / Recycled Material
Supplier ESG

② DESIGN & PRODUCT DEVELOPMENT

Fit by Design
Function
Fit Design
Modular Design
Co-development

③ PRODUCTION & LOGISTICS

Efficiency by Integration
Delivery
Logistics Efficiency
Cost Efficiency

④ PROJECT IMPLEMENTATION

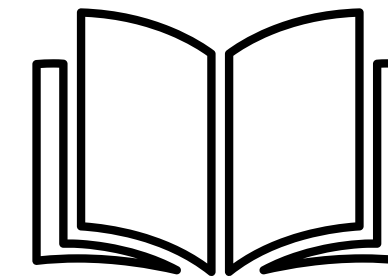
Zero-Waste Execution
Installation
Waste Reduction
Less Rework

⑤ CUSTOMER & SOCIETY

Shared Value
Customer Feedback
Living Experience
Knowledge Transfer
Circular Mindset

From Pilot to **ORIGIN** Standard

ORIGIN SUPPLY CHAIN STANDARD



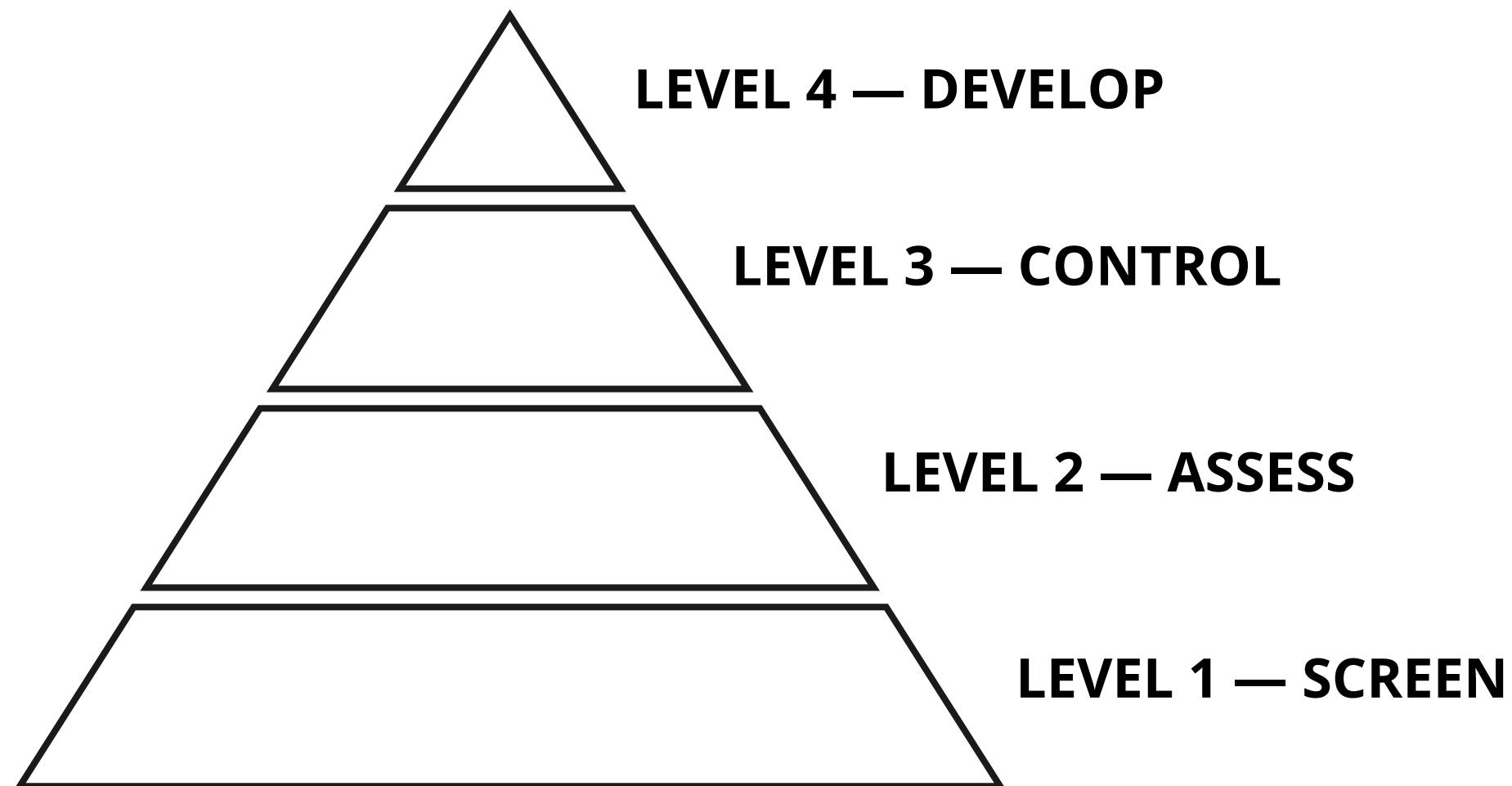
REPLICATE

STANDARDIZE

MEASURE

PILOT

ORIGIN already embeds ESG into Supplier Management.



**“IKEA is the pilot partner.
The system belongs to ORIGIN.”**

KPI ORIGIN

KPI	Baseline	Target	Actual FY68	Impact
Waste	0 kg/unit	↓ ≥20%	100%	↓ No Waste / Fit Design
Sustainable Material	12/20 Ea.	≥60%	100%	20 Ea./ Unit
Supplier OTD	95%	≥95%	100%	Delay ↓ 100%
SC Cost	100,00 บาท/unit	↓ 10–15%	184%	Saving 183,749.6 บาท

KPI IKEA

KPI	Baseline	Target	Actual FY68	Result
Sustainable Material	14/20 Ea.	↓ ≥70%	20 Ea. (100%)	สนับสนุน Green Supply Chain
Waste & Carbon Reduction	0 Kg.	Waste ≥ 20% และ Carbon ≥ 15%	0 Kg.	Co-Design /Fit Design

ECONOMIC VALUE
Direct Saving
183,749.6 บาท



SHARED VALUE



CUSTOMER



ONE SUPPLY CHAIN. MULTIPLE WINNERS.



CUSTOMER



Business Value

- Cost Efficiency
- Operational Efficiency
- Brand Differentiation
- Scalable Supply Chain Model

Partner Value

- Long-term Collaboration
- Business Opportunity
- Product Learning
- Joint Development

Living Value

- Better Function
- Affordable Solution
- Better Space Utilization
- Sustainable Choice

Sustainable Value

- Less Waste
- Responsible Material
- Circular Mindset
- Knowledge Transfer**

SHARED VALUE

CUSTOMER



From Supply Chain Knowledge to **Social Impact**

- **ORIGIN × IKEA Learning**
- **Sustainable Design Knowledge**
- **Students / Young Generation**
- **Circular Economy Mindset**
- **Future Sustainable Ecosystem**



ORIGIN × IKEA

Building Better Living Through a Better Supply Chain

FROM
Supplier Relationship
↓
TO
Strategic Partnership

FROM
Fragmented Supply Chain
↓
TO
Integrated Supply Chain

FROM
Cost & Delivery
↓
TO
Total Value Creation

FROM
Sustainability Initiative
↓
Sustainable Operating Model

Thank you

The challenge was not to find better furniture.