

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บทนำ

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่บริษัท อริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบร้ายแรงต่อความสูญเสียทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ด้วยพันธกิจในการเป็นผู้นำด้านการให้บริการอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจรที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการปรับตัวพร้อมรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ป้องกันความเสี่ยงรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจเกิดความเสียหายทั้งในระยะสั้น และระยะยาวต่อบริษัทฯ โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งความเสี่ยงเชิงกายภาพ อาทิ น้ำท่วม ภัยแล้ง พายุ ซึ่งจะสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน หรือส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านที่ครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับหรือนโยบายจากทางภาครัฐที่เข้มงวดขึ้น และได้กำหนดนโยบายการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขึ้นอย่างครอบคลุมทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ จัดให้มีมาตรการต่าง ๆ ประเมินความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ โดยบูรณาการความเสี่ยงและโอกาสเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ เพื่อให้ลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุดให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามข้อตกลงปารีสที่จำกัดการเพิ่มอุณหภูมิโลกไว้ที่ 1.5 องศาเซลเซียส และเป้าหมายของบริษัทฯ ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

นโยบายการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามเป้าหมายที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contributions: NDCs) ภายใต้ข้อตกลงปารีสโดยสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593

- วางแผนและบริหารจัดการทรัพยากรพลังงาน เชื้อเพลิง น้ำใช้ การจัดการของเสียและมลพิษ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด ตลอดจนนำแนวทางการเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ในองค์กร

- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว จัดทำการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis) ตามมาตรฐานสากล TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

- สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานหมุนเวียน ให้ความรู้และเสริมสร้างความตระหนักแก่พนักงาน ลูกค้า และชุมชนในประเด็นการปกป้องสภาพภูมิอากาศ เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน

- บูรณาการการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร รวมทั้งเข้าร่วมและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่นและสากล
- จัดทำรายงานความก้าวหน้าด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ ตรวจสอบประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint Assessment) ทั้งทางตรงและทางอ้อม และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสโดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล

ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศฉบับนี้ครอบคลุมทุกกระบวนการทางธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ รวมถึงพนักงานทุกคน บริษัทในเครือ ผลิตภัณฑ์และบริการ นโยบายฉบับนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ อาทิ พันธมิตรในกิจการร่วมค้า การควบรวมธุรกิจ ตลอดจนลูกค้าและผู้ให้บริการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ยั่งยืนในทุกมิติของธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

หน้าที่ความรับผิดชอบ

เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศได้รับการดำเนินการอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

บทบาท: ผู้อนุมัติสูงสุดและผู้รับผิดชอบต่อความยั่งยืนขององค์กร

หน้าที่: กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และอนุมัตินโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- อนุมัติเป้าหมายระยะยาว เช่น การบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) หรือ Net Zero
- กำกับดูแลให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศถูกรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติการและความยั่งยืน

บทบาท: ผู้กำกับการและกำกับนโยบายระดับนโยบาย

หน้าที่: กำกับดูแลแผนงานและเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท

- ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) ด้านสิ่งแวดล้อมรายไตรมาส
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎหมายและมาตรฐานสากลใหม่ๆ เช่น พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 2568

3. คณะอนุกรรมการด้านบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

บทบาท: ผู้ขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติและกลั่นกรองข้อมูล

หน้าที่: วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการชุดใหญ่

- สอบทานความถูกต้องของรายงานความยั่งยืนและข้อมูลการปล่อยคาร์บอน
- ประสานงานระหว่างระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการเพื่อให้เกิดการบูรณาการทั่วทั้งองค์กร

4. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และผู้บริหารระดับสูง

บทบาท: ผู้นำการเปลี่ยนแปลงและบริหารจัดการทรัพยากร

หน้าที่: ผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติในทุกสายงาน (Business Units)

- จัดสรรทรัพยากร งบประมาณ และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการลดคาร์บอน
- สื่อสารความสำคัญด้านสภาพภูมิอากาศให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร

5. คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

บทบาท: ผู้ปฏิบัติการและรวบรวมข้อมูลเชิงเทคนิค

หน้าที่: จัดเก็บและคำนวณข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (CFO) ของบริษัทฯ ในแต่ละปี

- เสนอโครงการลดการใช้พลังงานและการจัดการขยะภายในอาคารและสำนักงาน
- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการฯ

6. หน่วยงานบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)

บทบาท: ผู้บริหารจัดการผลกระทบทางอ้อม (Scope 3)

หน้าที่: กำหนดเกณฑ์ Green Procurement ในการคัดเลือกคู่ค้า (เช่น ต้องมีนโยบายสิ่งแวดล้อม)

- ประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของคู่ค้าที่สำคัญ
- ส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้รับเหมาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการส่งมอบบริการ

7. พนักงาน (Employees)

บทบาท: ผู้ปฏิบัติและมีส่วนร่วมในการลดคาร์บอนรายวัน

หน้าที่: ปฏิบัติตามแนวทางประหยัดพลังงานและการจัดการขยะ (Reduce, Reuse, Recycle) ในที่ทำงาน

- เสนอแนะไอเดียการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เข้าร่วมการอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

8. คู่ค้าและพันธมิตร (Suppliers)

บทบาท: พันธมิตรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า

หน้าที่: ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ของบริษัทฯ

- รายงานข้อมูลการใช้พลังงานหรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับบริการที่ให้แก่บริษัทฯ (ถ้ามี)
- นำเสนอวัสดุหรือนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในโครงการที่บริษัทฯ บริหารจัดการ

แนวปฏิบัติ

เพื่อให้การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

2. กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

3. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดย

3.1. ส่งเสริมและผลักดันให้ทุกหน่วยงานปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติรวมทั้งดำเนินการในการจัดการของเสีย/ลดปริมาณขยะในสถานประกอบการของบริษัทฯ (นำหลัก 3Rs มาใช้ : ลดการสร้างของเสีย, ใช้ซ้ำวัสดุ และอุปกรณ์, และรีไซเคิลอย่างถูกต้องโดยมีการคัดแยกขยะที่ชัดเจน) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม

3.2. การปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานและการเดินทาง:

- การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement): เลือกคู่ค้าหรือซัพพลายเออร์ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ยั่งยืน และมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน

- การเดินทาง: ส่งเสริมการประชุมออนไลน์หรือการทำงานแบบไฮบริดเพื่อลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น

3.3. จัดเก็บข้อมูล และคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อมตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรโดยตรง (Scope1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงานขององค์กร (Scope2) และทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Scope3) ตามมาตรฐานสากล

3.4. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม รวมทั้งพิจารณาเข้าร่วมโครงการการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting) ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อช่วยลดต้นทุนดำเนินงาน เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร และเตรียมพร้อมสำหรับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในอนาคต

4. ประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์โอกาสและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อหาแนวทางบริหารจัดการผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

5. กำหนดมาตรการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพ โดยการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (BCP) และเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด

6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและประสานความร่วมมือคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

7. สื่อสารและส่งเสริมการสร้างตระหนักรู้ ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ให้แก่พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

การแจ้งเบาะแส

การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าเป็นการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัตินี้ โดยขั้นตอนให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแส ทั้งนี้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับความคุ้มครองและข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยไม่มีผลต่อตำแหน่งงาน ทั้งในระหว่างดำเนินการสอบสวนและหลังเสร็จสิ้นกระบวนการ

การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบและปรับปรุงนโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดด้านกฎหมาย ภาวะเสี่ยง หรือมาตรฐานความยั่งยืนทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทของธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพนอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร

ทั้งนี้ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป

(นายชาติชาย พยุหนาวีชัย)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท อริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

(อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2569)